

**Cargo: M01 - TÉCNICO EDUCACIONAL - CUIDADOR****Disciplina: Língua Portuguesa**

Questão	Gabarito por extenso	Justificativa	Conclusão (Deferido ou Indeferido)	Resposta Alterada para:
1	A falta de clareza na linguagem pode implicar prejuízo no rendimento de uma empresa.	A opção indicada pelo gabarito oficial se comprova, principalmente, no trecho: “E-mails mal escritos, confusos, pouco claros, feitos sem consistência, geram mal-entendidos, perdas de negócios, tempo e, especialmente, produtividade”. Não há, no texto, dados nem números indicativos de que “Os equívocos de linguagem costumam ser mais comuns em e-mail de quem não fez cursos de comunicação empresarial.”. Há apenas a afirmação de que as empresas se preocupam com a capacidade linguística de seus funcionários para que não ocorram deslizes de linguagem na redação de e-mails.	INDEFERIDO	-
2	A apreensão tem levado empresas e consultores que capacitem funcionários a redigir e-mails não só sem deslizes, MAS eficientes e adequados à comunicação profissional.	A palavra destacada no enunciado (E) é conjunção coordenativa aditiva e expressa ideia de ADIÇÃO. A única opção em que a palavra destacada exprime adição é a indicada no gabarito oficial: “A apreensão tem levado empresas e consultores que capacitem funcionários a redigir e-mails não só sem deslizes, MAS eficientes e adequados à comunicação profissional”. Nas outras opções, POR ISSO expressa ideia de conclusão; SEGUNDO, de conformidade; MAS, de oposição; e QUANDO, de tempo.	INDEFERIDO	-
7	De modo geral, as pessoas preferem se comunicar pela internet a fazê-lo através da fala.	No enunciado está claro que a opção escolhida deve apresentar regência correta e “ ideia coerente com o texto”. A opção “A conexão móvel e constante faz com que os internautas prefiram usar as redes sociais a se conectarem via e-mail” só atende a um dos quesitos, o de regência, já que não está de acordo com as ideias veiculadas no texto. Logo no segundo parágrafo, lê-se: “Pesquisa da Pew Global, de 2011, mostra que 92% dos internautas usam o e-mail como principal ferramenta de comunicação, mais que smartphones e redes sociais”.	INDEFERIDO	-